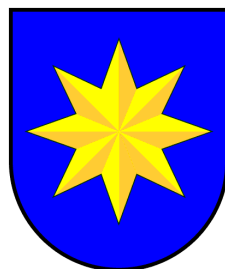


Strategický plán města BENEŠOVA a Akční plán

Obsahuje:

- ✓ **strategické závěry** ze situační analýzy města
- ✓ strategická rekapitulace ve **SWOT** analýze
- ✓ **vize** města
- ✓ určení **strategických priorit** města
- ✓ **proces plnění** strategického plánu vedením města včetně **strategických karet**

Benešov, zde lidé prosperují.



OBSAH

ÚVOD	4
MOTTO	4
CÍL A SMYSL	4
POUŽITÉ ZDROJE	5
DEFINICE ZÁKLADNÍCH POJMŮ	6
IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE MĚSTA BENEŠOVA	6
REKAPITULACE DOSAVADNÍCH STRATEGICKÝ VÝZNAMNÝCH CÍLŮ	7
DOSUD SPLNĚNÉ VYBRANÉ STRATEGICKÉ CÍLE MĚSTA	7
MĚSTEM LOBOVANÉ STRATEGICKÉ CÍLE, JEJICH SPLNĚNÍ JE MIMO PŮSOBNOST MĚSTA	9
ZÁVĚRY ZE SITUAČNÍ ANALÝZY MĚSTA	10
Novodobá historie	10
Uspořádání města, obyvatelstvo a bydlení	10
Dopravní infrastruktura a doprava	11
Technická infrastruktura	12
Majetek města, ekonomika, trh práce a cestovní ruch	12
Školství, kultura a sociální oblast	13
Přírodní podmínky a životní prostředí	14
SWOT MĚSTA	15
VIZE A PRIORITY MĚSTA	17
VIZE	18
PRIORITY	19
1. Majetek města	19
2. Doprava a dopravní infrastruktura	19
3. Podmínky pro sport, kulturu, školství a volnočasové aktivity	19
5. Lobbování a partnerství města	20
PLNĚNÍ STRATEGICKÉHO PLÁNU A AKČNÍHO PLÁNU MĚSTA	23
PŘEDPOKLADY PRO PLNĚNÍ STRATEGIE	24
ZÁSADY ZVYŠUJÍCÍ ÚSPĚCH PLNĚNÍ STRATEGIE	25
SEZNAM TABULEK A GRAFŮ	26
OBRÁZKY	26
TABULKY	26
KONTAKT NA ZPRACOVATELE	27
PŘÍLOHA 1. AKČNÍ PLÁN	28
Strategická karta č. 1 Název: Dopravní terminál Benešov	28
Strategická karta č. 2 Název: Privatizace bytového fondu	29
Strategická karta č. 3 Název: Zimního stadion - modernizace	30
Strategická karta č. 4 Název: Venkovní bazén	31
Strategická karta č. 5 Název: Kulturní dům - revitalizace	32
Strategická karta č. 6 Název: Úřad města Benešova v Pražských kasárnách s parkovacím domem	33
Strategická karta č. 7 Název: Tábořská kasárna - vyřešit brownfield	34
Strategická karta č. 8 Název: Tržnice - přebudování a řešení veřejného prostranství	35
Strategická karta č. 9 Název: Výstavba nové MŠ na Spořilově II	36

Strategická karta č. 10	Název: Přestavba MŠ v Tábořské.....	37
Strategická karta č. 11	Název: Vybudovat IV. ZŠ speciální praktickou	38
Strategická karta č. 12	Název: Revitalizace hlavního náměstí	39
Strategická karta č. 13	Název: Revitalizace Tyršovy ulice	40
Strategická karta č. 14	Název: Třídírna komunálního odpadu a kompostárna	41
PŘÍLOHA 2. VZOR PROJEKTOVÉHO ZÁMĚRU		42

Úvod

Motto

„Ten nejpomalejší, který neztratil z očí cíl, jde stále ještě rychleji, než ten, který bloudí bez cíle.“

Gotthold Ephraim Lessing¹

Cíl a smysl

Cílem je **vytvořit aktuální Strategický plán města** Benešova (dále jen **město** nebo **Benešov**), kterým samospráva města deklaruje svou vizi a strategii.

Strategii města je definována tak, aby **odpovídala praxi, možnostem a potřebám** města i úřadu a umožnila zaměstnancům efektivní s ní nakládat.

Účelem dokumentu je stanovit strategické cíle a očekávání úspěchu. Jedině politika cílů a úspěchů reflektující jak možnosti financí a zaměstnanců, kteří ji mají vykonávat, tak očekávání občanů a zainteresovaných stran, přináší motivaci.

Vytvořená strategie je propojena s finančními možnostmi města.

Cílem není vytvořit dokument obsáhlý, ale přehledný, účinný, zřetelný a srozumitelný. Dokument tak předává jasnou informaci o strategii a cílech města i způsobu jejich plnění,

Strategie městu napomáhá k lepšímu čerpání dotací, proto strategický plán města zohledňuje priority **dotačního období let 2014 až 2020**, ale jde za horizont toto období. Strategický plán **je tedy dlouhodobým strategickým dokumentem města**, kterým město zřetelně deklaruje svou vizi, své priority a strategické cíle.

¹ Gotthold Ephraim Lessing (22. ledna 1729 Kamenec – 15. února 1781), byl německý básník, kritik, spisovatel a filosof. V polemice používal i argumenty, které by mohli použít oponenti, což mu umožnilo vidět problematiku z více úhlů pohledu. Především v jeho náboženských spisech lze najít toleranci k jiným náboženstvím, je u něj patrná víra v rozum.

Použité zdroje

Strategický plán města navazuje na nadnárodní, národní a krajské strategické dokumenty a soustředí se na využití priorit dotačního období EU na roky 2014 až 2020. Ke zpracování dokumentu bylo použito zejména těchto zdrojů:

- Řízené rozhovory s vedením města;
- Pracovní workshopy s vedoucími zaměstnanci města;
- Zpětné vazby od občanů (respondentů) v rámci průzkumů provedených v minulosti;
- Strategie regionálního rozvoje ČR 2014 – 2020, MMR ČR;
- Metodický pokyn k Integrovanému plánu rozvoje města (IPRM), MMR ČR²;
- Metodika tvorby Komunitně vedené strategie místního rozvoje pro programové období 2014 – 2020, MMR ČR;
- Metodický pokyn Národního orgánu pro koordinaci (NOK) zásady tvorby a používání indikátorů v programovém období 2014 – 2020³, MMR ČR;
- Interpretace situační a trendové analýzy v oblastech cestovního ruchu, školství, zdravotnictví, sociální péče a dopravní obslužnosti Středočeského kraje, Nexpro Communication, Praha 17. 8. 2009
- Program rozvoje územního obvodu Středočeského kraje 2014 – 2020,
- Strategický plán rozvoje města Benešov listopad 2011, Eunice consulting a.s., Zlín;
- Zpráva o stavu města 2010 až 2014, Benešov, 2014;
- Výroční zprávy města Benešova;
- Rozpočtový výhled města Benešova s analýzou financí a ratingem, březen 2015;
- ČSÚ, www.czso.cz, Regionální statistiky, Databáze demografických údajů za obce;
- Ministerstvo práce a sociálních věcí a Úřad práce v Benešově – statistiky a analýzy vývoje na trhu práce a zaměstnanosti;
- Mapa technické infrastruktury města Benešov;
- Komunitní plán sociálních služeb;
- Plán prevence kriminality města Benešov na léta 2016 – 2020;
- Systém finančních dat www.cityfinance.cz;
- Mezinárodní standardy projektového řízení definované dle IPMA⁴ a PMI⁵, metodika PMBOK⁵ (USA) a metodika PRINCE⁶ (Evropa);

² Podle metodiky postupováno z větší části, i když město je pod 20 tis. obyvatel a IPRM nelze uplatnit.

³ Verze 4, srpen 2015

⁴ International Project Management Association (IPMA) je nadnárodní sdružení projektových manažerů. Prvořadou funkcí je prosazovat porozumění řízení projektů jako profesi, která má svou globální působnost, standardy, znalosti a schopnosti. Českou národní organizací je Společnost pro projektové řízení (SPŘ). SPŘ je nezisková organizace sdružující firmy a jednotlivce zabývající se řízením projektů.

⁵ PMBOK (A Guide to the Project Management Body of Knowledge) je příručka metodiky pro projektové řízení (vznik 1986) vyvíjena organizací zaměřující se na projektové řízení PMI (Project Management Institute). Mezinárodně uznávaný standard projektového řízení, který shromažďuje takzvanou „nejlepší praxi“ v oblasti řízení projektů používaný převážně v USA.

⁶ PRINCE (PRojects IN Controlled Environments) je evropská verze standardu projektového řízení z Anglie, která vznikla na podnět anglické vlády, používá se převážně v Evropě.

Definice základních pojmů

Strategie z řeckého strategos, generál (stratos /vojsko, výprava/ + agein, vést) je dlouhodobý plán činností zaměřený na dosažení nějakého cíle. Strategie se vyskytuje v mnoha odvětvích.

Veřejná správa – je součástí moci výkonné, zahrnuje správu celostátních záležitostí a správu záležitostí omezeného územního významu. Do veřejné správy patří správa vykonávaná státními orgány i samospráva vykonávaná územními celky, profesní samospráva, popř. jiná samospráva. Základním právním předpisem je Ústava ČR, zákon č.1/1993 Sb.

Veřejný sektor⁷ – je specifickou součástí ekonomiky, je součástí sektoru služeb. Jádrem veřejného sektoru je veřejná správa, kterou tvoří soustava úřadů s centrální nebo územní působností. Kromě veřejné správy tvoří veřejný sektor další organizace, které poskytují veřejné služby (např. nemocnice, školy, domy sociální péče atd.), financované z veřejných prostředků. Od soukromého sektoru se veřejný sektor liší především tím, že není založen na ziskovém principu a finanční prostředky na své fungování získává z veřejných rozpočtů, které jsou naplňovány prostřednictvím daní. Součástí veřejného sektoru jsou takové druhy služeb, které by bylo nevýhodné, nepraktické až nemožné poskytovat na komerční bázi. Ve veřejném sektoru díky daním neexistuje přímý vztah mezi uživatelem služby (plátcem) a jejím poskytovatelem.

Veřejný sektor má především toto poslání:

1. Vytvářet dobré podmínky pro podnikání – v nezbytné míře kvalitní regulaci (zákony, vyhlášky, nařízení), zajišťovat dovolání se práva, bezpečnost, kvalitní infrastrukturu, kvalitní a efektivní veřejnou správu, předcházet případům selhání trhu nebo tato selhání napravovat.
2. Přispívat k růstu kvality a standardů veřejných služeb a hodnot, tedy k „trvale udržitelnému rozvoji“⁸. Vytváření podmínek pro zkvalitňování lidského života.
3. Zajišťovat tzv. hraniční statky – jsou na hranici veřejného a soukromého sektoru (silnice, železnice, voda, energie, zbraně apod.). Pečovat o veřejný majetek a obnovovat ho. Chování k veřejnému majetku a úroveň veřejných služeb jsou klíčové ukazatele stavu vyspělosti státu, veřejné vlády a správy (potažmo veřejného sektoru).

Identifikační údaje města Benešova

Název:	Město Benešov
Sídlo:	Masarykovo náměstí 100 256 01 Benešov
IČO:	00231401
Internetové stránky:	http://www.benesov-city.cz/

⁷ využito zdroje <https://managementmania.com>

⁸ „Trvale udržitelný rozvoj je takový rozvoj, který zajistí naplnění potřeb současné společnosti, aniž by ohrozil možnost splnění potřeb generací příštích“

Rekapitulace dosavadních strategicky významných cílů

Níže jsou revidovány cíle, které je třeba zohlednit při definici strategie a akčního plánu města.

Dosud splněné vybrané strategické cíle města

Město dokázalo tento významný strategický posun:

- Zásadně zlepšit **vodohospodářskou** infrastrukturu města.
- Modernizovat a rozšířit kapacitu **škol a školek** (včetně DDM).
- Zvýšit kapacitu **parkování** ve městě.
- Zlepšit **údržbu** města – **odpadové** hospodářství, **čištění** města a **péči o majetek**.
- Znatelně **oživit město** – kultura i sport (KIC).
- Revitalizovat **konopištský rybník** a nejbližší okolí.
- **Zlevnit občanům teplo** zlepšováním tepelného hospodářství.
- Obnova **městské zeleně a parků**.

Strategicky významné cíle, které vedení města za poslední období splnilo:

1. Zlepšení **vodohospodářské** infrastruktury města 2013 až 2015 – ČOV, kanalizace a související - projekt v celkové hodnotě ¼ miliardy Kč - kanalizace Sladovka, Na Mlýně, ulic Rubešova, Tyršova, Konopištská, Ke Stadionu, Za Nádražím a Na Svěpomoci. Dokončen generel kanalizace a vodovodní generel jako podklady pro komplexní postupnou obnovu vodovodní a kanalizační sítě města.

Proběhlo koncesní řízení na provozovatele vodohospodářské infrastruktury a realizuje se Plán obnovy z prostředků získaných pronájmem infrastruktury.

2. **Školství** – byla provedena modernizace školských zařízení (MŠ Karlov, MŠ Bezručova, MŠ Tábořská, ZŠ Jiráskova, ZŠ Dukelská) a navýšena kapacita předškolních zařízení o 112 žáků - přístavba MŠ Dukelská (2012/13). Investice do školských objektů přesáhla 83 mil. Kč (2010 až 2014).
3. Přístavba **domu dětí a mládeže** v Benešově (2013/14).
4. Výstavba ulice **Karla Nového** (2012/13).
5. Patrová **parkoviště** v ulici Na Bezděkově I a II (2012/13).
6. Regulace **dopravy** v centru města – lepší **parkování** zvedlo ekonomiku a mobilitu obyvatel (motoristů). Z parkovného je hrazena ½ výdajů na opravy komunikací.
- 7.
8. Revitalizace části regionálního **biocentra Šiberna** (77 mil. Kč, roky 2013/15) - opravy jednotlivých objektů na hrázi a odbahnění **Konopištského rybníka**. Součástí projektu byla i výsadba a úpravy dřevin okolo rybníka.
9. Podstatné zlepšení **kulturní činnosti a sportu** – město zřídilo Kulturní a informační centrum (KIC) jako příspěvkovou organizaci města, tento krok velmi pozvedl výsledky města v oblasti kultury.

Byl pořízen ekovláček zajišťující spojení města a zámku Konopiště. Rozšířil se počet nových akcí. Vedle tradičního Jarmarku město přesunulo Farmářské trhy na Masarykovo náměstí. Město Benešov je pořadatelem hudebního festivalu Jaro Josefa Suka a spolupořadatelem hudebního festivalu Podblanický hudební podzim. KIC zajišťuje pravidelná vystoupení divadel a ochotnických spolků včetně představení pro děti.

10. **Nové prostory pro bydlení** v územním plánu – lokalita Červené Vršky II, Sladovka II a Kavčín.
11. Sanace **městských bytů** a domů – zateplení bytových domů ve vlastnictví města, výměny oken a rekonstrukce výtahů v bytových domech, obnova bytového fondu cca ve výši 16 až 35 mil. Kč ročně.
12. Revitalizovány **parky** a veřejná zeleň – 30 ha zeleně, revitalizace proběhla ve 3 etapách od 2011 do 2015.
13. Zlepšení oblasti **odpadového hospodářství** a čistoty města – byl založen sběrný dvůr, zaveden sběr elektroodpadu a po městě bylo rozmístěno 5 objemných kontejnerů na elektrozařízení. Došlo k rozšíření počtu sběrných míst ve městě na tříděný odpad. Město získalo 100% podíl v Technických službách Benešov s.r.o. vypořádáním s městem Týnec nad Sázavou a zajistilo nové stroje na údržbu komunikací a chodníků. Zakoupen byl nový vůz na soz komunálního odpadu. Realizuje se revitalizace skládky Příbyšice III.
14. Městská **hromadná doprava** – byl proveden pasport stávajících zastávek a navržený bezbariérové úpravy. Byly zřízeny 2 nové zastávky (u Plaveckého bazénu a u Penny marketu) a město propojilo obchodní řetězce jednou linkou. Město zvýšilo příspěvek ČSAD na provoz MHD.
15. Bezbariérové **přechody** a doprava městem – byly vybudovány přechody v ulici Tábořská a Mendelova, po jednom v ulicích Vlašimská, Čechova a Hodějovského a připravena dokumentace na vybudování dalších přechodů v ulicích na Bezděkově, Vlašimské, Na Chmelnici, Husově, Nové Pražské, Nádražní a zaústění ulice Tyršova do ulice Nádražní.
16. Vznikla nová **parkovací místa** – 2 nová parkoviště v sídlišti Bezručova (67 a 69 míst). Bylo otevřeno parkoviště v Tábořských kasárnách (105 míst) a v areálu Pražských kasáren s obdobným počtem.
17. Výstavba nových a oprava současných **komunikací** – ve městě je 142 km místních komunikací a 66 km chodníků. Město dokončilo komunikaci v Seifertově ulici a každoročně uvolňuje 10 mil. Kč na opravy místních komunikací.
18. Využití benešovských „**brownfieldů**“ Pražská kasárna a Tábořská kasárna – posun nastal u Pražských kasáren, využití Tábořských kasáren zbrzdila finanční krize a z toho plynoucí ochlazení zájmu investorů a partnerů.
19. Město vypracovalo plán **prevence kriminality**, protidrogové prevence a Komunitní plán sociálních služeb na okrese Benešov.
20. Zřízení **noclehárny** pro osoby bez přístřeší – tato služba funguje v zimním období od listopadu do konce března v Tábořských kasárnách a terénní programy.
21. Proběhla **digitalizace kina**.

22. Zlepšení **sportovních zařízení** - proběhla rekonstrukce krytého plaveckého bazénu, rozšíření sportovního areálu u zimního stadionu. **Postupně vzniká nový** nohejbalový areál a revitalizují se tenisové kurty. Prostřednictvím dotace ROP byla obnovena všechna dětská hřiště na území města.

Městem lobované strategické cíle, jejich splnění je mimo působnost města

Tyto lobované strategické cíle lze definovat jako cíle, které město dlouhodobě prosazuje, ale jejichž splnění není čistě v dikci města, ale závisí na jiných subjektech jako je stát, kraj nebo další subjekty (podnikatelé, organizace mimo vliv města). Město za svůj zájem bude lobovat v těchto případech (cílech):

1. **Zámek Konopiště a jeho okolí** – město reflektuje zhoršující se okolí a zahrady zámku Konopiště a má zájem na zlepšení stavu tohoto státního majetku.
2. **Doprava a komunikace v majetku státu a kraje** – vedle veřejné dopravy (počtu a kvality spojů) je pro město zásadní výstavba dálnice D3, rychlostní komunikace 1/3 a rekonstrukce krajských komunikací na území města (např. ulice Jana Nohy a Ke Stadionu).

Závěry ze situační analýzy města

Níže je uveden přehled zásadních zjištění důležitých ke stanovení strategických priorit a cílů města. Východiskem se staly dosud zpracované podklady, zejména strategický plán z roku 2011 a dostupné zdroje ze statistiky dle přehledu zdrojů, zejména ČSÚ a dalších ústředních správních úřadů. Plán zohledňuje změny informací plynoucí z realizovaných projektů a další nové skutečnosti. Nástroji pro získání informační základny dokumentu se staly řízené rozhovory s odborníky a manažery města a některých jeho organizací a zpětné vazby občanů o čerpání služeb města a úřadu. Uváděny jsou pouze zásadní zjištění. Informace obecně známé, které nemají vliv na potřebu strategických rozhodnutí, nejsou uváděny a v případě poptávky po nich je možné využít přímo uváděné veřejné zdroje a odkazy.

Novodobá historie

- V roce 1512 získal Benešov statut města, jehož centrem bylo prostorné tržiště (dnešní Masarykovo náměstí).
- **Doprava je pro město zásadní** - k významnému rozvoji Benešova napomáhalo již od 1. poloviny 18. století poštovní spojení s Prahou a zejména pak dokončení železniční trati z Prahy přes Benešov do Českých Budějovic a lokální trať do Vlašimi.
- **Svoboda podnikání** je pro město naprosto nezbytným aspektem k jeho rozvoji – v 50. letech 20. století proběhlo i zde vlny zestátňování, znárodnování a vyvlastňování zemědělských podniků a usedlostí, stejně tak i řemeslnických dílen, soukromých obchodů, peněžních ústavů a činžovních domů. Po 50. letech patřil Benešov k nejzaostalejším oblastem Pražského okresu. V 70. letech 20. století přišla radikální přestavba města. Na místě maloměstských domů vyrostla uniformní sídliště.

Uspořádání města, obyvatelstvo a bydlení

- Správní území města zahrnuje katastry Benešov (výměra 4 021,4 ha) a Úročnice (662,1 ha). Zastavěné území všech sídel zaujímá plochu cca 688,1 ha, tj. cca 14,6 % z celkové výměry správního území; na vlastní Benešov pak připadá cca 423,4 ha, tj. 9 %.
- **Počet obyvatel města roste a poroste.** Počet obyvatel okresu zaznamenal naopak klesající tendenci. Demografického vývoj města následuje platný celorepublikový trend stárnutí populace (v roce 2010 nastal obrat, kdy důchodci převážili počet dětí⁹) a % zastoupení ekonomicky aktivních obyvatel pokleslo ve prospěch důchodců. Po realizaci 1. etapy dálnice D3 a zlepšení dostupnosti místních sídel je možné očekávat další příliv obyvatel města. Hlavní roli má tedy kladná migrace. Vzdělanostní struktura obyvatel je tvořena 1/3 vyučení bez maturity, 1/3 podíl vyučení a středoškoláci s maturitou, 1/3 podíl lidí se základním vzděláním a vysokoškoláci (2/10 obyvatelé se základním vzděláním, 1/10 vysokoškoláci). Město má lepší vzdělanostní strukturu než průměr v okrese. Viz podrobně ČSÚ, <https://www.czso.cz/csu/czso/13-2131-03--1100>

Tabulka 1. Předpoklad vývoje obyvatel a bytů v Benešově

⁹ V roce 2010 byl počet dětí do 14 let 2245 a počet obyvatel 65+ let byl celkem 2392 (dle ČSÚ). Ještě v roce 1991 bylo 2x tolik dětí než lidí nad 65 let.

	2001	2020	2025
Počet obyvatel	16323	18005	18700
Počet trvale obydlených bytů	6040	7440	7790
Obyvatel na trvale obydlený byt	2,7	2,42	2,4

Zdroj: Územní plán

- Přetrvává **poptávka po bytech**. V souladu s celostátním vývojem roste počet domácností jednotlivců a neúplných domácností. Lze předpokládat klesající tendenci počtu obyvatel připadajících na jeden byt a sníží se hustota obyvatel v obytném území (také ve vazbě na výstavbu v okrajových částech). V Benešově je cca 2 tis. domů z toho téměř 3/4 představují rodinné domy. **Vložit přehled bytového fondu města.**
- **Město jako ORP má rozsáhlý správní obvod. K velikosti území je i úměrný počet klientů, čemuž však neodpovídá prostředí umístění části úřadu** v budově B - rozsáhlý správní obvod klade zvýšené nároky na úřad města a je třeba řešit kvalitu prostředí pro výkon státní správy.

Dopravní infrastruktura a doprava

- **Zaostálý stav státní a krajské dopravní infrastruktury** ohrožuje město a snižuje komfort obyvatel a návštěvníků města. Tento stav se projevuje zejména zvýšeným průjezdem městem v souvislosti s napojením města na D1 a směrem na České Budějovice. Zácpy směrem na Benešov a ze směru Benešova na Prahu komplikují dopravu, viz dále.
- Páteční silnicí pro město Benešov je silnice **I/3**. Důležitými komunikacemi jsou i 3 silnice II. třídy (II/106, II/110 a II/112), jež mají charakter průtahových komunikací. Tyto silnice jsou však během dopravní špičky přeplněné, což vede k dopravním zácpám. **Řešením této situace by bylo vybudování obchvatu.**
- Pro město je zásadní řešit propojení dopravy a vybudování **Dopravního terminálu**.
- Strategická poloha města ve vztahu k železniční síti - městem prochází páteční celostátní železniční trať č. 221 Praha – Benešov u Prahy a navazující trať č. 220 Praha – Benešov u Prahy – České Budějovice, které jsou zařazeny do kategorie celostátní. Ve stanici Benešov u Prahy se od hlavní trasy odpojuje trať regionálního významu č. 222 Benešov u Prahy – Trhový Štěpánov.
- Pro město je v mnoha směrech zásadní i dobré silniční napojení na Prahu – zde je na hranici možností a kolabuje často doprava na silnici **I/3** k dálničnímu exitu 21 - Mirošovice (21. km D1). Město je na trase Praha-Tábor-České Budějovice a trpí z nedokončení výstavby **D3**.
- **D3 – stavba dálnice D3 je pro řešení automobilové dopravy města zásadní** a státem je slibováno zahájení prací výstavby „středočeské“ D3 v roce 2017.
- Síť komunikací ve městě Benešov tvoří 3 silnice druhé třídy, a to II/106, II/110 a II/112.
- Silnice II/106 v širších územních vztazích zajišťuje regionální vazby posázavského regionu ve vztazích ku Praze s velkým sezónním podílem rekreační dopravy, trasa je vedena ze Štěchovic do Benešova.
- Silnice II/110 v širších vazbách zajišťuje regionální vazby města Benešov a jihovýchodního sektoru středočeského regionu ve vazbě na trasu dálnice D1 k exitu 34 - Ostředek na 34. km D1 a dále ve směru do města Sázavy.
- Silnice II/112 zajišťuje vazby jihovýchodního sektoru pražského a středočeského regionu v přepravních vztazích procházejících prostorem zhruba souběžně s trasou dálnice D1.
- Město má zájem na zlepšování podmínek cyklotras. Přímo ve městě Benešově je pouze jedna cyklostezka.

- Ve městě se nachází řada tras a naučných stezek pro pěší turisty. Mezi nejvýznamnějšími jsou Historie a příroda Konopišského parku a Lesní stezka Ferdinanda d'Este.
- MHD ve městě zajišťují moderní nízkopodlažní autobusy, které splňují přísné ekologické limity pro městský provoz. Autobusy jsou vybaveny elektronickou pokladnou a zabudovanou čtečkou čipových karet. MHD je v provozu pouze pracovní dny.
- **Situace parkování** se ve městě výrazně zlepšila. Město garantuje mnoho lokalit s možnostmi parkování pro rezidenty i návštěvníky města. Město disponuje více, než 3 tisíci stáními, přesto tato kapacita stále nedostačuje rostoucí poptávce.

Technická infrastruktura

- Od roku 2007 **město provedlo intenzifikaci a modernizaci čističky odpadních vod a zlepšilo kanalizační síť a obnovu vodohospodářské infrastruktury.**
- Město je zásobeno elektrickou energií z okružní trasy venkovního vedení.
- Téměř celé město (obyvatelé, veřejná správa, podnikatelé) je zásobeno plynem. Benešov uplatňuje kombinovaný způsob zásobování teplem.
- Nakládání s odpadem ve městě - ponejvíce skládkován. Obyvatelé města Benešova čím dál více využívají možnost **separovat odpad**.
- Podrobně popis technické infrastruktury obsahuje digitální mapa a výše uváděná fakta jsou pouze výtahem zásadních sdělení, viz:
 - http://www.benesov-city.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=219&id=37591

Majetek města, ekonomika, trh práce a cestovní ruch

- Hospodaření města se od zásahu financí světovou stagnací v roce 2009 trvale zlepšuje. Město dosahuje jedněch nejlepších výsledků v ČR a jeho finance nejsou zatíženy dluhy, naopak. Město patří k městům s nejlepší finanční kondicí v rámci celé ČR. Finanční situace města tak deklaruje **dostatek vlastních prostředků potřebných k dofinancování budoucích projektů z dotací.**
- Samo město disponuje majetkem typu staveb ve výši cca 163 tis. Kč na obyvatele, tedy v celkovém objemu cca 2,7 mld. Kč a potřebuje **cca 50 mil. Kč ročně na obnovu majetku města.** Majetek města je rozdělen hrubým poměrem na čtvrtiny takto: budovy pro bydlení, komunikace, sítě, budovy občanské vybavenosti.
- **Existence areálu kasáren v majetku města jako potenciálu k využití.**
- Město má podíl v těchto obchodních společnostech Technické služby Benešov s.r.o. (100%), Městská tepelná zařízení a ve Středočeské energetické a.s.
- Město velmi úspěšně čerpalo peníze z EU a investovalo velmi značné prostředky do svého majetku. Na dotacích město získalo jen za poslední 4 roky 190 mil. Kč a **investovalo celkem za 4 leté období 608 mil. Kč** (do roku 2014, celkem cca 37 tis. Kč na obyvatele města)
- Město využívalo dotace v souladu se svými cíli a ne všech za každou cenu.
- Ekonomice obyvatel města a podnikatelů svědčí strategická poloha města. Město několikrát uspělo v anketě „**Město pro byznys**“ týdeníku Ekonom.
- V období od 2009 do 2014 vzrostl počet podnikatelů. $\frac{3}{4}$ z nich působí v terciární sféře¹⁰, obchodě a pohostinství (sekundární sféra) a $\frac{1}{4}$ působí v průmyslu a stavebnictví, pouze zlomek působí v primární sféře (zemědělství, lesnictví a rybolov).

¹⁰ Oblast národního hospodářství zahrnující školství, zdravotnictví, vědu, veřejnou správu.

- Závislost dojíždění za prací je v Benešově a jeho okolí sice vysoká, ale vzhledem k tomu, že v katastru města má místo výkonu práce cca **12 tis. zaměstnanců** (zdroj MFČR) a město má 16,6 tis. obyvatel celkem (zdroj ČSÚ) a ve městě je **12 tis. obyvatel v produktivním věku** (zdroj ČSÚ), je jasné, že sice občané dojíždí za prací do Prahy, ale také do Benešova z okolních obcí. **V katastru města je přesně tolik pracovních míst, že to pokryje počet obyvatel města v produktivním věku.**
- Nezaměstnanost k 30. 11. 2015 činila dle ČSÚ ve Středočeském kraji 5,21 % (ČR 5,9 %) město Benešov má ještě nižší nezaměstnanost¹¹. **Benešovsko trvale patří mezi regiony s nejnižší nezaměstnaností v ČR.**
- V okrese Benešov působí dle zdroje Úřadu práce cca 2 tisíce zaměstnavatelů a mezi největší zaměstnavatele ve městě patří např. nemocnice Rudolfa a Stefanie, a.s. (cca 750 zaměstnanců), TRW Autoelektronika s.r.o. (cca 500 zaměstnanců). Na území okresu působí celá řada zaměstnavatelů, např. Danone, GRAMMER CZ, KAVALIERSGLASS, SITRONICS Telecom Solutions, Czech Republic, METAZ, Sellier a Bellot a mnoho dalších.
- V blízkosti města se nachází několik kulturních a přírodních atraktivit, které mají svůj význam pro cestovní ruch – zámek **Konopiště, Jemniště**, Vrchotovy Janovice, hrad **Český Šternberk**, CHKO **Blaník** s rozhlednou.
- Přímo v Benešově je nejvíce navštěvován **minoritský klášter na Karlově**. Stále existuje poptávka po výstavbě **lávky nebo podchodu státní silnice I/3** do konopištského parku. Pro realizaci tohoto záměru existují vážné technické bariéry.
- Trvá také poptávka také po **rekonstrukci koupadel** na Sladovce a dalších úpravách.
- Nejvýznamnějším parkem v blízkosti Benešova je zámecký park v areálu zámku Konopiště (rozloha 229 ha). **Do velmi špatného stavu přivedl stát Růžovou zahradu** se skleníky a jezírkem.
- Ve městě působí několik hotelů, nejčastěji 3*, jeden 4* a penziony, dále několik restaurací, cukráren a občerstvení.
- Výrazně se zlepšilo propojení města s Konopištěm i propagace města.
- **Poloha a atraktivita Benešova vytvářejí výrazný potenciál k ekonomickému růstu.**

Školství, kultura a sociální oblast

- V Benešově a pro občany města Benešov poskytují sociální služby registrovaní poskytovatelé sociálních služeb (celkem 19, tj. 2/3 z počtu v okrese).
- Šest **služeb je pobytových**, z nichž jsou dvě služby přímo v Benešově, a to **Domov pro seniory a Cerpos – dům na půl cesty**.
- Ve městě fungují také **služby ambulantní, Nízkoprahové zařízení** pro děti a mládež Mezičas, Nízkoprahové denní centrum pro osoby bez přístřeší a kontaktní centrum pro drogově závislé. Dále dvě **občanské poradny, psychologická poradna, Intervenční centrum a služby sociální rehabilitace** určená **zdravotně postiženým**.
- **Terénní programy** jsou ve městě zaměřeny na lidi bez domova a závislé na návykových látkách. V oblasti terénní péče o seniory působí Pečovatelská služba okresu Benešov a významným poskytovatelem je organizace RUAH poskytující převážně služby domácí hospicové a zdravotní péče.
- Sociální služby jsou doplněny **službami návaznými**, například organizacemi, které pomáhají lidem s postižením a seniorům.
- Sociální oblast je doplněna **Domy s pečovatelskou službou**, kde je celkem 241 bytů.

¹¹ Dle MPSV k 8. 9. 2015 celkem 3,6 %

- Pro sociální oblast je zpracován **Komunitní plán sociálních služeb na okrese Benešov na roky 2015 – 2019**. Ten stanovuje jednotlivé priority a opatření vedoucí k realizaci ideálně stanovené sítě sociálních služeb v území. Na jednotlivé roky jsou vypracovávány tzv. akční plány vedoucí k naplnění uvedeného strategického dokumentu.
- Oblast školství zůstala prioritou města, město **výrazně modernizovalo a rozšířilo školská zařízení a nadále nebude polevovat**. Zajištění kvality podmínek pro poskytování vzdělávání ve městě Benešově realizuje 5 mateřských škol (+ 1 pobočka mateřské školy), 4 základní školy, 6 státních středních škol a 2 soukromé střední školy (a 3 samostatné školní jídelny). Střední školy v Benešově tvoří gymnázium, zdravotnická škola, integrovaná technická škola, střední odborná škola, stavební učiliště a zemědělská škola s vyšší odbornou školou a soukromá ekonomická škola a střední škola cestovního ruchu. Ve městě je i Základní umělecká škola Josefa Suka, která nabízí doplňující umělecké vzdělávání výtvarného, hudebního a tanečního směru. V Benešově mohou děti navštěvovat Dům dětí a mládeže. **Školská zařízení bude nutné rozšířit, aby kapacitou dostačovala.**
- Kulturní vybavenost města zahrnuje dvě divadla (Městské divadlo Benešov a jedno sezónní divadlo – Přírodní divadlo Konopiště s kapacitou 5000 míst), Muzeum umění a designu, Městskou knihovnu Benešov, Kulturní centrum Karlov a kino. Město celkově výrazně ožilo i **zásluhou Kulturního informačního centra** (tzv. KIC), což je v roce 2012 založená příspěvková organizace města.
- Město zejména disponuje těmito **sportovními zařízeními**:
 - zimní stadion,
 - fotbalový stadion s hřištěm a umělým trávníkem s osvětlením,
 - krytý plavecký bazén,
 - tenisové přetlakové haly,
 - otevřený bazén v ulici Dukelská,
 - veřejné tábořiště Nová Živohošť,
 - travnaté fotbalové plochy s umělým osvětlením u zimního stadionu,
 - 7 víceúčelových hřišť s umělými povrchy na území města,
 - nádrž Sladovka...
- Městská sportovní zařízení Benešov tvoří sportovní komplex zařízení, jehož nemovitosti vlastní město. Vzhledem ke stavu nemovitostí tohoto komplexu **vyžadují jeho stavby často investici**.
- Ve městě funguje i řada sportovních klubů se zaměřením na aikido, judo, basketball, florbal, futsal, hokejbal, horolezectví, hokej, šachy...
- I okolí města poskytuje řadu sportovních i kulturních aktivit od golfu po projížďky na koních.

Přírodní podmínky a životní prostředí

- Město Benešov **není postiženo ekologickou zátěží**. Ovzduší je středně imisně zatíženo.
- Podnebí je mírné s teplým létem a krátkou zimou.
- V Benešově je kvalitní půdní fond.
- Benešovsko je zemědělská oblast především bramborářského typu. Benešov není začleněn do žádného zvláště chráněného území, avšak má nastaveny limity územního využití.
- Zvláštní postavení v ochraně krajiny má Konopištský zámecký park se vzácnými dřevinami.
- Město se zapojilo do agendy udržitelného rozvoje MA 21 a Zdravého města.

SWOT města

SWOT analýza¹² byla použita záměrně jedna svodná, aby bylo možné zaměřit skutečné priority města a lépe definovat strategii. Ohrožení jsou definována vyjma krizových situací (krizových plánů a krizového řízení). Parcelování SWOT analýzy do oblastí v samotném strategickém dokumentu se neosvědčilo. Dílčí SWOT analýzy budou dále využívány dle potřeb při plnění dílčích strategických cílů a projektů v realizační části zakomponované do tzv. strategických karet (více dále).

Tabulka 2. SWOT analýza města Benešova

Silné stránky	Slabé stránky
Poloha města a blízkost Prahy a přirozené spádové centrum celé oblasti.	Doprava a nedořešená dopravní infrastruktura - zácpy, parkovací plochy, potřeba dopravního terminálu propojení autobusové dopravy.
Dobré dopravní napojení na Prahu.	Infrastruktura pro cyklistickou dopravu.
Dobré podmínky pro rozvoj podnikání ve městě.	Zastaralá vodovodní a stoková síť mnohde v nevyhovujícím stavu
Výborný stav financí města.	Majetek města často ve špatném či nevyhovujícím stavu (zejména zimní stadion, kulturní dům, Sladovka a okolní prostory)
Infrastruktura města vodovody, kanalizace a čistírna odpadních vod (ČOV) je připravena kapacitou na rozvoj města (také na suchu).	Prostory MěÚ v budově „banky“ nevyhovují kapacitou a vybaveností poptávce a růstu ani zákazníkům ani zaměstnancům
Dostatek rozvojových ploch (kasárna).	Brownfields (kasárna)
Sportovní plochy (možnost propojení).	
Nízká nezaměstnanost a malý podíl sociálně nepřízpůsobivých.	
Školství a sociální oblast.	
Schopnost získávat dotace a zkušenosti.	
Kulturní nabídka a potenciál cestovního ruchu.	
Kvalitní služby úřadu s certifikací ISO 9001.	

¹² SWOT analýza je metoda, jejíž pomocí je možno identifikovat silné (ang: Strengths) a slabé (ang: Weaknesses) stránky, příležitosti (ang: Opportunities) a hrozby (ang: Threats), spojené s určitým projektem, typem podnikání, podnikatelským záměrem, politikou (ve smyslu opatření) apod. Jedná se o metodu analýzy užívanou především v marketingu, ale také např. při analýze a tvorbě politik (policy analysis). Díky tomu je možné komplexně vyhodnotit fungování organizace (projektu), nalézt problémy nebo nové možnosti růstu. Je součástí strategického (dlouhodobého) plánování. Tato analýza byla vyvinuta Albertem Humphreym v 60. a 70. letech 20. století na Stanfordově univerzitě.

Příležitosti	Ohrožení (rizika)
Využití dotací, především z fondů EU v novém dotačním období (2014 až 2020)	Státní a krajská dopravní infrastruktura a kolize průjezdu městem v dopravních špičkách.
Dálnice D3 a rekonstrukce krajských komunikací.	Stárnutí populace.
Atraktivita zámku Konopiště pro cestovní ruch.	Zhoršování služeb státu a kraje včetně zhoršování jejich financování (zejména školství a sociální služby). Převádění povinností státu na obce, podnikatele a další nestátní subjekty.
Přírůstek obyvatel a ekonomická prosperita.	Stav celého areálu státního Zámku konopiště.
Využití tábořských kasáren.	Zhoršování podmínek pro podnikání státem.
Spolupráce města se zainteresovanými stranami.	
Účinné lobbování města za jeho zájmy, které zároveň nejsou v kompetenci města.	

Zdroj: www.cityfinance.cz

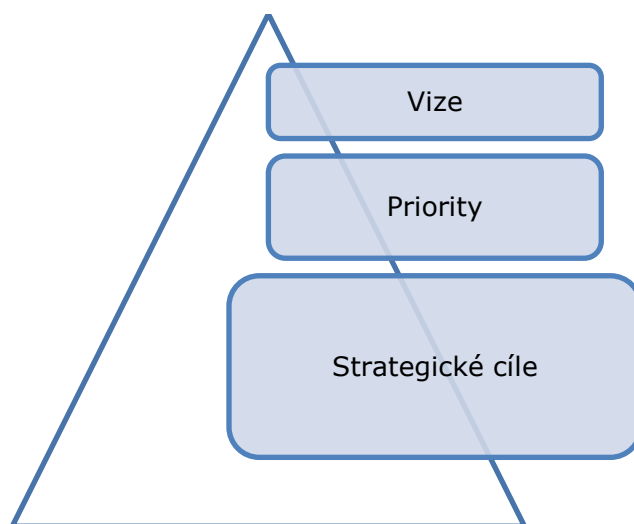
Vize a priority města

Strategie Benešova je v souladu a navazuje na národních a nadnárodních strategické dokumenty, včetně strategie Středočeského kraje tak, aby bylo možné využít co nejlépe dotační tituly podporující cíle města.

Pro přehlednější řízení strategie došlo ke zploštění strategických úrovní. Původní strategický plán města používal 5 základních úrovní 1. vize – 2. globální cíl – 3. strategický cíl – 4. prioritní oblast – 5 prioritní cíl a v rámci něj definovaná opatření. Původní globální cíl, strategické cíle a struktura priorit původní strategie byla nahrazena přímočařejší a zřejmější strukturou vycházející z aktualizace dosažených výsledků města.

Nový strategický plán tak obsahuje 3 základní úrovně 1. vizi – 2. priority a 3. strategické cíle. **Strategický plán** tvoří vize, priority a strategické cíle.

Obrázek 1. Strategické úrovně návrhové části



Vize

Součástí vize mohou být i principy a hodnoty, na nichž město svůj rozvoj staví. Na základě zjištění jsme se rozhodli zcela nahradit původní delší vizi¹³ vizí novou:

Benešov, zde lidé prosperují.

Benešov považuje svobodu podnikání a podmínky pro bydlení svých občanů jako základní předpoklad prosperity. Prosperita člověka začíná tam, kde se člověk cítí dobře a Benešov takové podmínky v rámci svých možností soustavně vytváří. Martin Seligman¹⁴ řekl velmi trefnou moudrost, že „Duševní pohoda by se měla stát novým měřítkem prosperity.“ Vedení města Benešova se k tomuto názoru hlásí s tím, že na prosperitě a tedy dobrém pocitu ve městě musí participovat i samotní občané.

Město si je vědomo výhodné polohy a dalších výhod jakož i svých omezení. Větší baterii podmínek určuje stát, kraj a samotná EU. Město stanovením priorit bude řešit zlepšení podmínek pro podnikání a bydlení v rámci svých z tohoto globálního pohledu skromných možností.

Vize má významný **marketingový náboj** nosné myšlenky, vůdčí ideje.

¹³ Původní podoba vize ze starší strategie: „Město Benešov jako centrum regionu těžící ze své výhodné polohy na dopravních tepnách. Zároveň je atraktivním místem přírodního a kulturního prostředí a stává se zajímavým střediskem cestovního ruchu.“

¹⁴ Martin E. P. Seligman je americký psycholog, profesor psychologie na University of Pennsylvania, 31. nejcitovanější psycholog 20. století. Proslul svou teorií naučené bezmocnosti, kterou rozvinul při pokusech vysvětlit fenomén deprese.

Priority

Město se zaměří dlouhodobě na tyto priority:

1. Majetek města

Zodpovědný přístup k majetku města je naprostou prioritou. Město bude usilovat o to modernizovat, sanovat a obnovovat veškerý potřebný majetek města podle investičního plánu (Plánu obnovy majetku města). Město za tím účelem zavedlo systém financování obnovy majetku města, čímž město zaujalo trvale zodpovědný a udržitelný přístup k majetku a zabránilo chátrání již vybudovaného městského majetku. Město bude usilovat o **získání dotací na obnovu majetku dle Plánu obnovy majetku města** (Plánu investic). Některý majetek bude obnoven v rámci projektů řešících další priority strategického plánu města.

Podstatné bude **docílit moderní vodovodní a stokové sítě**, která je na mnoha místech v nevyhovujícím stavu.

Město se bude soustředit nadále na obnovu a využití současného majetku města s cílem energetické a provozní nízkonákladovosti. Prioritní jsou ekonomicky návratné projekty a sanace **brownfieldů**¹⁵ kasáren.

Privatizace bytového fondu, revitalizace a **postupná modernizace zanedbaného majetku**.

2. Doprava a dopravní infrastruktura

Město bude usilovat o zlepšení dopravní infrastruktury. Naprosto zásadní je vytvoření **Dopravního terminálu Benešov**. Klíčové bude pokračovat v rekonstrukcích **místních komunikací včetně chodníků** a v budování dalších míst pro parkování. Komfort průjezdu městem, možnost parkování a nutnost propojení všech druhů dopravy považuje město za naprostou strategickou prioritu a předpoklad pro budování své prosperity.

3. Podmínky pro sport, kulturu, školství a volnočasové aktivity

„Po práci legraci“, tento úryvek z písně¹⁶ by nejlépe vystihovala tato priorita. Podstatou je vytvářet v Benešově zázemí pro to, co lidi baví a podnikatelský sektor to z různých objektivních důvodů nenabízí nebo efektivně nabízet nemůže. V popředí zájmu této priority mimo školství je sport a kultura. Město se zaměří především na řešení svých sportovních zařízení a kulturního zázemí a rozvoj turismu ve městě. Konkrétními prioritami jsou např.

¹⁵ Brownfields (angl., česky „hnědá pole“) je urbanistický termín označující nevyužívaná území. Může se jednat o jednotlivé budovy, komplexy budov, areály s budovami nebo jen plochy bez budov.

¹⁶ Píseň Ten dělá to a ten zas tohle. Autoři: Jaroslav Ježek, Jiří Voskovec a Jan Werich.

rekonstrukce **zimního stadionu**, modernizace **krytého plaveckého bazénu** a rekonstrukce **kulturního domu**.

Reflektování demografie a legislativy ve vztahu ke školám a MŠ (nová školka, přestavba MŠ v Tábořské, ZŠ speciální a praktická.....

4. Podmínky pro podnikání, bydlení, veřejnou správu a životní prostředí

Tato priorita se zaměřuje na cíl **bezpečnosti a vyřešit umístění úřadu města**, kde je objekt a prostředí bývalé banky naprosto nevyhovující jak zaměstnancům města, tak zákazníkům a tvoří se dlouhé fronty.

Pokračovat po ukončené revitalizaci biocentra Šiberna (Konopištského rybníka) revitalizací a zlepšením služeb a vytěžením potenciálu prostoru hlavního a vedlejších parkovišť u Konopiště. Město by mělo vyřešit **plnou automatizaci parkování u Konopiště**, včetně řešení prostoru celé lokality jako vizitky města u návštěvníků a turistů. Zde je jistý potenciál získat zároveň pro město daleko vyšší výnosy, podstatně lepší renomé a zajistit lepší služby pro podnikatele s tím, že se pojme prostor jako propagaci Benešovska, jeho produktů, krás a lákadel. Rezervy má propagace města v místě parkování na Konopišti. Celý prostor lze řešit podstatně lépe, současný stav je neutěšený.

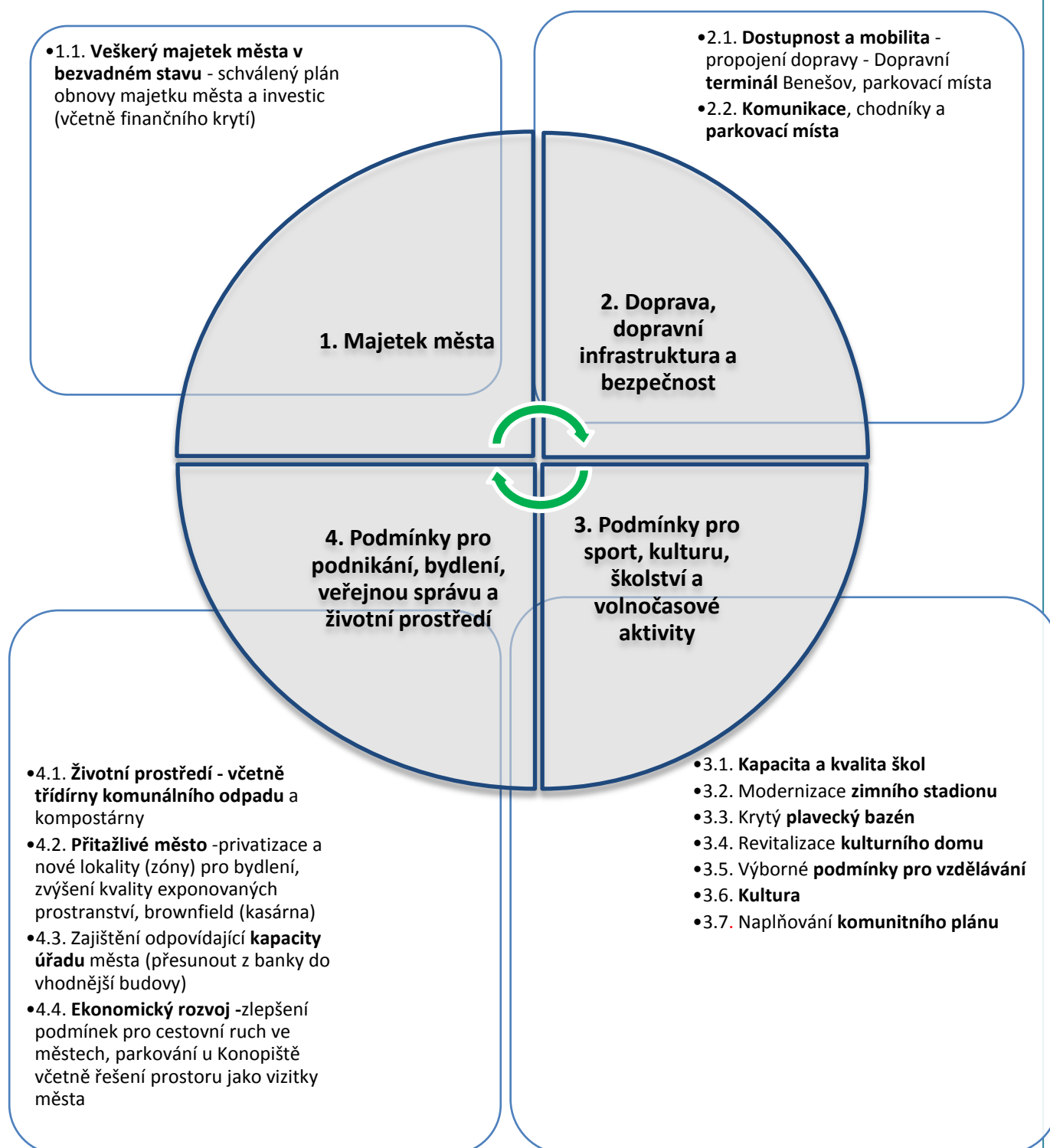
Politikou města **je udržení stávajících a vytváření nových podmínek pro podnikání a zajišťování dobrých podmínek pro bydlení a život ve městě** a celkové občanské obslužnosti a vybavenosti

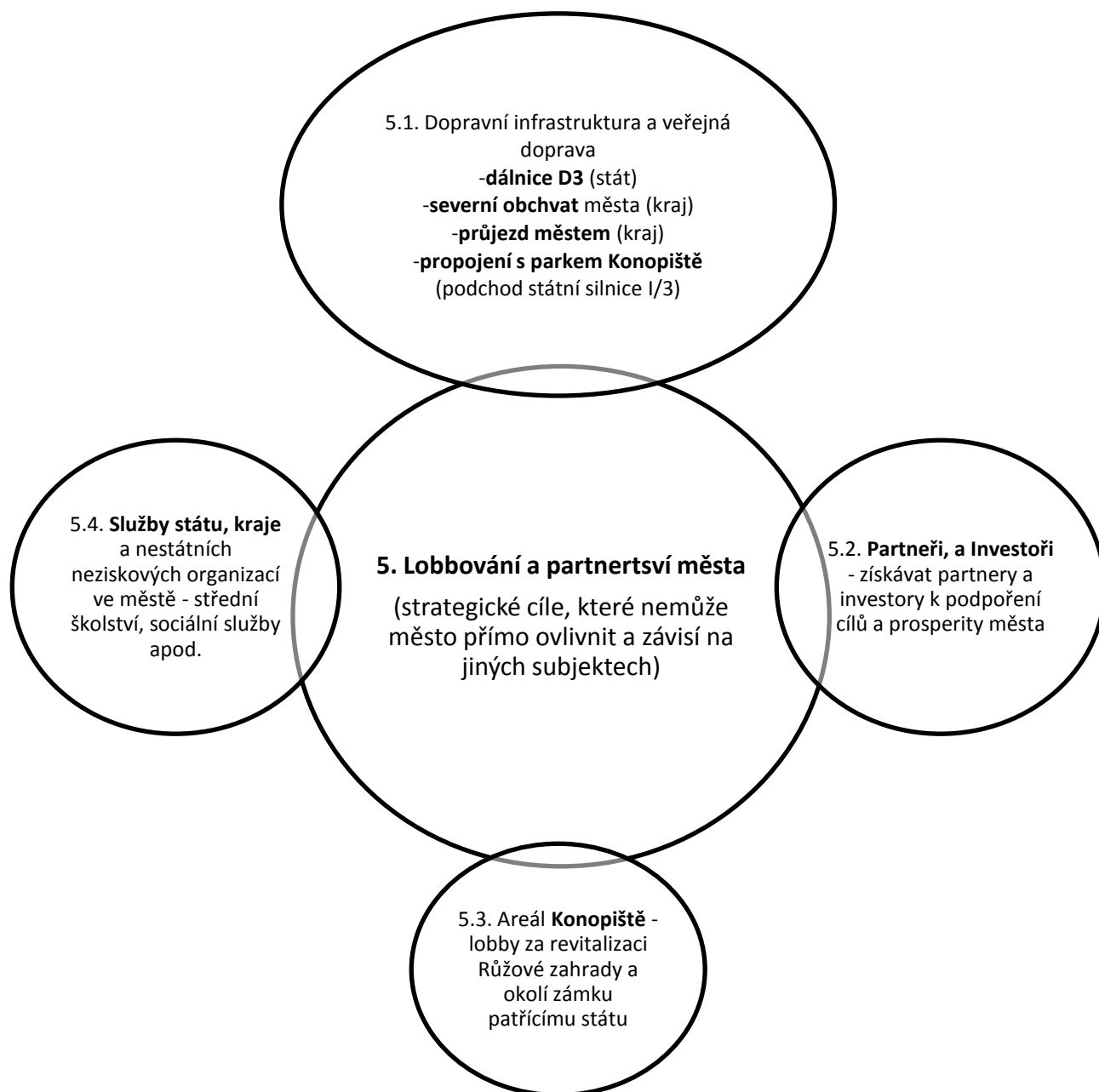
Rozvoj městského úřadu je nezbytný, vzhledem ke kapacitě a nevhodným prostorům úřadu na náměstí (budova banky).

5. Lobbování a partnerství města

Tato priorita se zaměřuje na partnerství a záležitosti, které město ovlivňuje nepřímo a nemůže v nich samo rozhodnout. Tedy míněny všechny záležitosti, které jsou mimo kompetenční dosah města, ale na jejichž úspěchu je město přímo angažováno. Týká se to zejména:

- **Dopravní infrastruktury a veřejné dopravy zajišťované krajem, státem a privátním sektorem (D3, rychlostní komunikace I/3, obchvat města, průjezd městem, propojení města s parkem Konopiště pro pěší apod.);**
- Dostupnosti a zachování služeb státu a nestátních neziskových organizací ve městě (**střední školství, sociální služby** apod.).
- Růžová zahrada
- Turismus
- Partnerství + investoři

Obrázek 2. Strategické priority a strategické cíle města Benešova



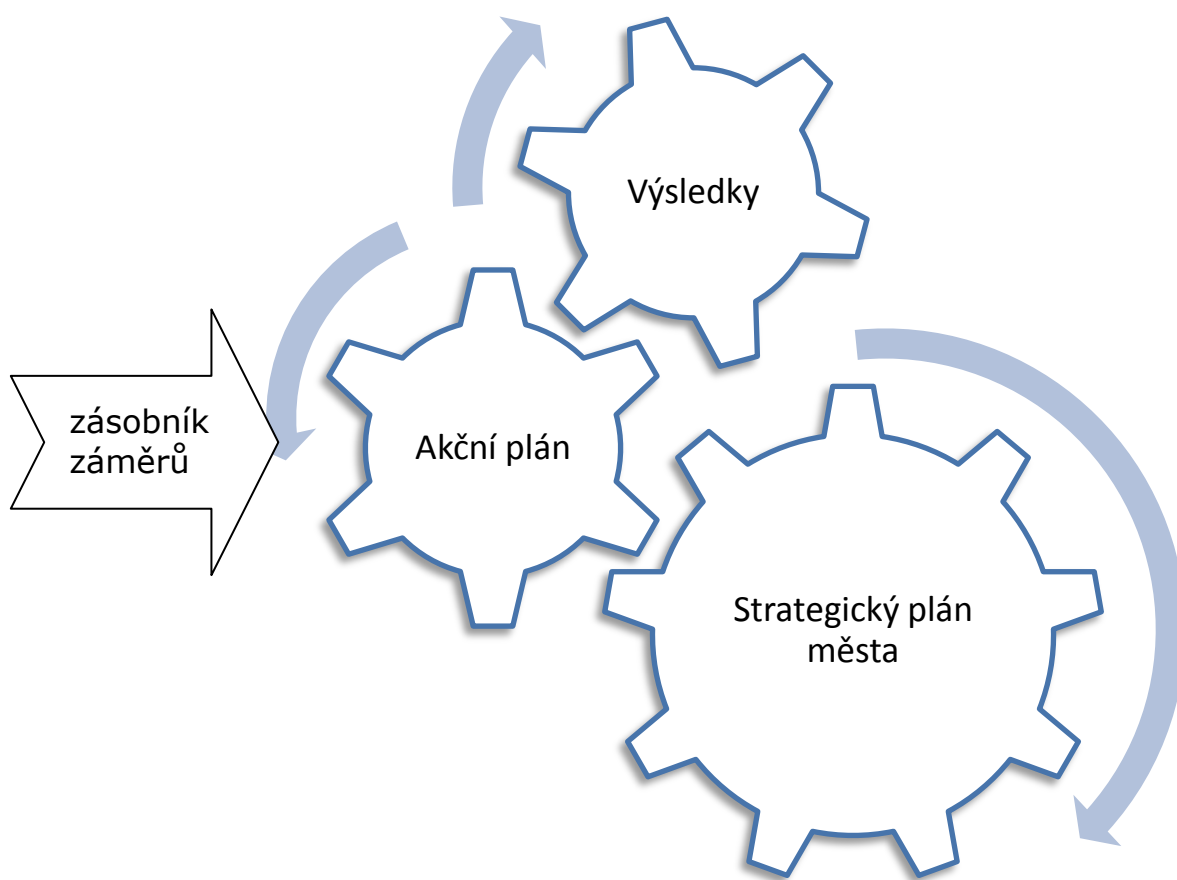
POZ. Lobbování (z angl. lobby, původně vrátnice, předsíň, v přeneseném smyslu zájmová skupina) je soustavné prosazování skupinových zájmů zejména v médiích, na veřejnosti, u orgánů státu a jeho představitelů. V širší podobě je lobbování součástí public affairs, tzv. managementu veřejných záležitostí. (Zdroj: <https://cs.wikipedia.org>)

Plnění strategického plánu a akčního plánu města

1. Strategický plán **stanovuje zastupitelstvo města a plní rada města**. Na plnění strategického plánu města je angažován celý úřad v čele s vedením města.
2. Rada města řídí plnění strategického plánu s využitím opatření Akčního plánu. **Akční plán** představuje zásobník strategických karet, návazné dokumenty a běžné cíle a úkoly¹⁷. Rada města a zastupitelstvo města může měnit Akční plán ve vazbě na plnění projektů a okolní prostředí (např. podmínky dotací, změny zákonů a jiných regulací, potřeby města, změny finančních a lidských zdrojů apod.).
3. **Strategická karta** (projektová karta) definuje projekt (cíl) a každý projekt musí mít zodpovědného vedoucího projektu. Strategické karty (projektové karty) jsou výchozím strategicky významným zadáním pro zodpovědné vedoucí zaměstnance (vedoucí projektů). **Vedoucí projektů** řídí realizaci projektu a informují radu města o plnění projektu (cíle).
4. Vedle Akčního plánu existují záměry, které by měly být předkládány vedení města ve struktuře definovaných projektových záměrů (viz Příloha 2), záměr je evidován v Zásobníku projektových záměrů, který je kreativní základnou všech nápadů a podnětů k plnění strategického plánu, a to i těch, které nebyly schváleny a slouží jako pracovní varianty možných řešení a nových cest.
5. **1x ročně je zastupitelstvo radou města informováno o postupu plnění** strategického plánu. Strategický plán by měl být stabilnější dohodou nad prioritami a Akční plán by měl být živý měnicí se baterií opatření (Strategických/projektových karet) k plnění strategického plánu.
6. **Další návazné dokumenty** a plány podporují strategii města, jsou jimi zejména:
 - a. Plán investic a Plán obnovy majetku města;
 - b. Rozpočet a rozpočtový výhled;
 - c. Územní plán;
 - d. Komunitní plán sociálních služeb na okrese Benešov
 - e. Plány prevence
 - f. Strategický plán MěÚ;
 - g. Žádosti o dotace;
 - h. Předpisy a regulace vydávané městem a další dokumenty dílčích oblastí dle kompetencí města a jeho úřadu.

Strategické plánování je proces spočívající v realizační fázi na monitorování, vyhodnocování a aktualizaci Akčního plánu. Po delším čase je třeba přezkoumat, zda priority a cíle strategie ještě odpovídají nové realitě. Vnější prostředí se mění velmi rychle a je třeba reagovat ve vazbě na agendu trvale udržitelného rozvoje.

¹⁷ Obecně lze říci, že akčním plánem je vše co vedení města činí pro realizaci strategie.

Obrázek 3 Strategický plán města a jeho plnění

POZ. Akční plán představuje zásobník strategických karet, návazné dokumenty a běžné cíle a úkoly.

Předpoklady pro plnění strategie

- Pravidelné **vyhodnocování plnění** strategie (ideálně 1 za rok),
- **Přímá zodpovědnost** zaměstnanců (manažerů) za plnění dílčích cílů (projektů),
- Cíle musí být **SMART**¹⁸.
- **Respektování finančních a lidských možností města.** Předpokladem financí je dodržování rozpočtového výhledu. Personálním předpokladem je dostatek vzdělaných a motivovaných manažerů (ideálně projektově orientovaných).

¹⁸ Analytická technika pro navrhování cílů v řízení a plánování. SMART je akronym z počátečních písmen anglických názvů atributů cílů:

S Specific – specifické, konkrétní cíle

M Measurable – měřitelné cíle

A Achievable/Acceptable – dosažitelné/přijatelné

R Realistic/Relevant – realistické/relevantní (vzhledem ke zdrojům)

T Time Specific/Trackable – časově specifické/sledovatelné

Metoda SMART se používá pro návrh cílů (zejména specifických cílů). Při jejich návrhu musí být dodržena podmínka SMART pro jednotlivé cíle a jejich metriky. To znamená, že každý cíl musí být specifický, měřitelný, dosažitelný, realistický a časově specifikovaný.

Zásady zvyšující úspěch plnění strategie

- Udržování jasného stanovení priorit a strategických cílů.
- **Mít manažery** se znalostí moderních metod řízení jako jsou
 - BSC¹⁹, projektové řízení PRINCE a PMBOK (dle IPMA), MBO
- Využívání **vícezdrojového financování** včetně projektů EPC²⁰, nového dotačního období EU 2014 až 2020, a případně PPP²¹ a MAS (místní akční skupina).
- Větší informovanost a cílené využívání PR
- **Participace lidí** (zaměstnanci)
 - Stanovení týmu a odpovědností - projektový manažer (vedoucí)
 - Komunikovat
 - Motivaci účastníků
 - Odpovědnost za výsledky
 - Výsledky aby byly vidět
 - Pochválit
 - Rozdělení kompetencí kdo, co, termíny,
 - Stanovení kompetencí, aby se věci nedublovaly
 - Úprava organizační struktury
- Správa majetku a její ošetření – ošetření externích dodavatelů, rozmělnění kompetencí
- Modernizace budovy a vybavení

¹⁹ Balanced Scorecard (používaná zkratka BSC), česky systém vyvážených ukazatelů výkonnosti organizace, je metoda managementu, která vytváří vazbu mezi strategií a operativními činnostmi s důrazem na měření výkonu.

²⁰ (Energy Performance Contracing) - metoda k dosažení úspor energie s počátečními nulovými investičními náklady pro zákazníka a garancí výsledku. Projekt je splácen z dosažených úspor provozu.

²¹ PPP je obecně užívanou zkratkou pro Partnerství veřejného a soukromého sektoru, převzatou z anglického termínu Public Private Partnerships. PPP je obecný pojem pro spolupráci veřejného a soukromého sektoru vzniklé za účelem využití zdrojů a schopností soukromého sektoru při zajištění veřejné infrastruktury nebo veřejných služeb. Jednotlivé varianty PPP, jsou-li odborně a úspěšně aplikovány, zvyšují kvalitu i efektivnost veřejných služeb včetně výkonu státní správy a urychlují realizaci významných infrastrukturních projektů s pozitivním dopadem na rozvoj ekonomiky.

Typickými příklady realizace formou PPP jsou projekty v následujících oborech:

- Dopravní infrastruktura – dálnice, tunely, mosty, rychlodráhy
- Administrativní případně ubytovací kapacity – úřady, soudy, ubytovny, administrativní prostory, věznice
- Zdravotnictví – nemocnice
- Školství – univerzitní komplexy, studentské koleje, školy
- Obrana – výzbroj, speciální infrastruktura
- Vodárenství apod.

Principy PPP úspěšně naplňují projekty ve většině zemí OECD. Vzorem pro implementaci principů PPP je zejména praxe Velké Británie.

Podstatou úspěšného projektu PPP je předpoklad, že většího přínosu pro veřejný sektor (v poměru k jím vynaloženým prostředkům) může být dosaženo využitím schopností a zkušeností soukromého sektoru a rozdělením rizik mezi zúčastněné strany tak, že každá strana nese takové riziko, které dokáže nejlépe řídit.

Zaměstnanci:

- Za kým jít
- Závaznost – (podpora stability)
- Raporty
- Kdo má jaký úkol
- Termíny
- Dílčí výsledky – posun v projektech a realizaci
- Informovanost co se děje pro všechny zákazníky a zainteresované strany
- Aby se to aplikovalo
- Reklama – publikace postupu
- Variantnost řešení

Seznam tabulek a grafů

Obrázky

OBRÁZEK 1. STRATEGICKÉ ÚROVNĚ NÁVRHOVÉ ČÁSTI	17
OBRÁZEK 2. STRATEGICKÉ PRIORITY A CÍLE MĚSTA BENEŠOVA	21
OBRÁZEK 3 STRATEGICKÝ PLÁN MĚSTA A JEHO PLNĚNÍ	24

Tabulky

TABULKA 1. PŘEDPOKLAD VÝVOJE OBYVATEL A BYTŮ V BENEŠOVĚ	10
TABULKA 2. SWOT ANALÝZA MĚSTA BENEŠOVA	15

Kontakt na zpracovatele



Ing. Luděk Tesař

www.cityfinance.cz

M: 602 690 061

F: 257 199 615

T: 257 199 614

E: ludek.tesar@cityfinance.cz

IČO: 74372246

DIČ: CZ7403252780

ČÚ: 35-8828820267/0100

Živnost vedena u MČ Praha 5

Adresa:

Neumannova 1470/12

56 00 Praha 5 – Zbraslav

Příloha 1. Akční plán

Strategická karta č. 1 Název: Dopravní terminál Benešov

Priorita (dle strategického plánu)	1 a 2
Strategický cíl (dle strategického plánu)	2.1
Odpovědná osoba	Ing. Švadlena
Realizační tým	
Odhad nároků z rozpočtu města (mil. Kč)/ finančnímu objemu celkem	130 mínus dotace / 130 mil. Kč celkem
Důvody pro naplnění cíle (proč v dané prioritě zrovna tento cíl, heslovitě):	Jak má vypadat konečný stav (Cíl je naplněn, heslovitě):
Nepropojení dopravy komplikuje rozvoj	Propojení autobusového nádraží
Snížení zatížení města a regionu automobilovou dopravou	Modernizace autobusového nádraží
Podpora alternativní dopravy a snížení ekologické zátěže	Výstavba parkovacích domů P+R a B+R
Doprava je pro město zásadní	

Matice vlivu (určení základních vnitřních i vnějších podpůrných a problémových faktorů)

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy	Majetkové vztahy s ČD	P+R v zájmu města i ČD
Vnitřní vlivy		

Seznam aktivit a financí v mil. Kč (horní linka plán X/ spodní linka skutečnost X)

	Aktivita	2017	2018	2019	2020	2021
Plán	Výstavba Terminálu	50	50			
Skutečnost						
Plán	Výstavba parkovacího domu		30			
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						

Ukazatele úspěšnosti naplnění cíle²² (jaký je stav plněného cíle a měření jeho úspěšnosti):

	Hodnota cílová	Hodnota aktuální
Vybudovaný parkovací dům	1	0
Modernizované autobusové nádraží		
Poznámka		
Stav ke dni	18. 4. 2016	
Zapsal (jméno a příjmení)		

²² V případě využití dotací z EU se pokusit využít Metodický pokyn Národního orgánu pro koordinaci (NOK) zásady tvorby a používání indikátorů v programovém období 2014 – 2020, MMR ČR.

Strategická karta č. 2 Název: Privatizace bytového fondu

Priorita (dle strategického plánu)	4
Strategický cíl (dle strategického plánu)	4.1.
Odpovědná osoba	Nataša Bruková
Realizační tým	
Odhad nároků z rozpočtu města (mil. Kč)/ finančnímu objemu celkem	příjem X
Důvody pro naplnění cíle (proč v dané prioritě zrovna tento cíl, heslovitě):	Jak má vypadat konečný stav (Cíl je naplněn, heslovitě):

Matice vlivu (určení základních vnitřních i vnějších podpůrných a problémových faktorů)

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy		
Vnitřní vlivy		

Seznam aktivit a financí v mil. Kč (horní linka plán X/ spodní linka skutečnost X)

	Aktivita	2017	2018	2019	2020	2021
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						

Ukazatele úspěšnosti naplnění cíle²³ (jaký je stav plnění cíle a měření jeho úspěšnosti):

	Hodnota cílová	Hodnota aktuální
Poznámka		
Stav ke dni		
Zapsal (jméno a příjmení)		

²³ V případě využití dotací z EU se pokusit využít Metodický pokyn Národního orgánu pro koordinaci (NOK) zásady tvorby a používání indikátorů v programovém období 2014 – 2020, MMR ČR.

Strategická karta č. 3 Název: Zimního stadion - modernizace

Priorita (dle strategického plánu)	1 a 3
Strategický cíl (dle strategického plánu)	3.2
Odpovědná osoba	Ing. Švadlena
Realizační tým	
Odhad nároků z rozpočtu města (mil. Kč)/ finančnímu objemu celkem	100 / 100 mil. Kč
Důvody pro naplnění cíle (proč v dané prioritě zrovna tento cíl, heslovitě):	Jak má vypadat konečný stav (Cíl je naplněn, heslovitě):
Úspora provozních nákladů	Celková rekonstrukce objektu
Modernizace vnitřních prostor	

Matice vlivu (určení základních vnitřních i vnějších podpůrných a problémových faktorů)

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy		Nevyhovující stav a vysoká spotřeba energií.
Vnitřní vlivy		Město sníží provozní náklady na energie, má finance a může usilovat dotaci.

Seznam aktivit a financí v mil. Kč (horní linka plán X/ spodní linka skutečnost X)

	Aktivita	2017	2018	2019	2020	2021
Plán	Studie, Projektová dokumentace, SP	2				
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						

Ukazatele úspěšnosti naplnění cíle²⁴ (jaký je stav plnění cíle a měření jeho úspěšnosti):

	Hodnota cílová	Hodnota aktuální
Snížení ekologické zátěže (spotřeba energie)		
Poznámka		
Stav ke dni		
Zapsal (jméno a příjmení)		

²⁴ V případě využití dotací z EU se pokusit využít Metodický pokyn Národního orgánu pro koordinaci (NOK) zásady tvorby a používání indikátorů v programovém období 2014 – 2020, MMR ČR.

Strategická karta č. 4 Název: Venkovní bazén

Priorita (dle strategického plánu)	1 a 3
Strategický cíl (dle strategického plánu)	3.3
Odpovědná osoba	Ing. Švadlena
Realizační tým	
Odhad nároků z rozpočtu města (mil. Kč)/ finančnímu objemu celkem	40 / 40 mil. Kč
Důvody pro naplnění cíle (proč v dané prioritě zrovna tento cíl, heslovitě):	Jak má vypadat konečný stav (Cíl je naplněn, heslovitě):
Modulární napojení na dosavadní kryté koupaliště.	Vybudování moderního venkovního bazénu včetně technologie a zázemí.
Dostatek vody.	
Zvýšení komfortu a služeb.	

Matice vlivu (určení základních vnitřních i vnějších podpůrných a problémových faktorů)

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy		
Vnitřní vlivy		

Seznam aktivit a financí v mil. Kč (horní linka plán X/ spodní linka skutečnost X)

	Aktivita	2017	2018	2019	2020	2021
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						

Ukazatele úspěšnosti naplnění cíle²⁵ (jaký je stav plnění cíle a měření jeho úspěšnosti):

	Hodnota cílová	Hodnota aktuální
Poznámka		
Stav ke dni		
Zapsal (jméno a příjmení)		

²⁵ V případě využití dotací z EU se pokusit využít Metodický pokyn Národního orgánu pro koordinaci (NOK) zásady tvorby a používání indikátorů v programovém období 2014 – 2020, MMR ČR.

Strategická karta č. 5 Název: Kulturní dům - revitalizace

Priorita (dle strategického plánu)	1 a 3
Strategický cíl (dle strategického plánu)	3.4
Odpovědná osoba	Ing. Švadlena
Realizační tým	
Odhad nároků z rozpočtu města (mil. Kč)/ finančnímu objemu celkem	
Důvody pro naplnění cíle (proč v dané prioritě zrovna tento cíl, heslovitě):	Jak má vypadat konečný stav (Cíl je naplněn, heslovitě):
Jediný sál v regionu, který kapacitně postačuje na pořádání větších kult. akcí	Zateplení pláště objektu, vyřešení kotelny a rozvodů, revitalizace interiérů
Úspora provozních nákladů	
Zlepšení komfortu pro návštěvníky i vystupující	

Matice vlivu (určení základních vnitřních i vnějších podpůrných a problémových faktorů)

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy		Možnost získání dotace
Vnitřní vlivy		

Seznam aktivit a financí v mil. Kč (horní linka plán X/ spodní linka skutečnost X)

	Aktivita	2017	2018	2019	2020	2021
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						

Ukazatele úspěšnosti naplnění cíle²⁶ (jaký je stav plněného cíle a měření jeho úspěšnosti):

	Hodnota cílová	Hodnota aktuální
Poznámka		
Stav ke dni		
Zapsal (jméno a příjmení)		

²⁶ V případě využití dotací z EU se pokusit využít Metodický pokyn Národního orgánu pro koordinaci (NOK) zásady tvorby a používání indikátorů v programovém období 2014 – 2020, MMR ČR.

Strategická karta č. 6 Název: Úřad města Benešova v Pražských kasárnách s parkovacím domem

Priorita (dle strategického plánu)	1 a 4
Strategický cíl (dle strategického plánu)	4.2 a 4.3
Odpovědná osoba	Ing. Švadlena
Realizační tým	
Odhad nároků z rozpočtu města (mil. Kč)/ finančnímu objemu celkem	120 / 120
Důvody pro naplnění cíle (proč v dané prioritě zrovna tento cíl, heslovitě):	Jak má vypadat konečný stav (Cíl je naplněn, heslovitě):
Fronty	Úřad bez front odpovídající poptávce.
Neodpovídající prostředí pro zákazníky.	Dobré prostředí pro zákazníky a zaměstnance.
Růst počtu zákazníků.	Možnost parkování a veřejné dopravy.
	Vybavenost úřadu.

Matice vlivu (určení základních vnitřních i vnějších podpůrných a problémových faktorů)

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy	Zatím není proveden převod budovy do majetku města	Dobrý stav budovy
Vnitřní vlivy		Studie parkovacího domu v ul. K Nového

Seznam aktivit a financí v mil. Kč (horní linka plán X/ spodní linka skutečnost X)

	Aktivita	2017	2018	2019	2020	2021
Plán	Rekonstrukce budovy úřadu	20				
Skutečnost						
Plán	Výstavba parkovacího domu		100			
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						

Ukazatele úspěšnosti naplnění cíle²⁷ (jaký je stav plnění cíle a měření jeho úspěšnosti):

	Hodnota cílová	Hodnota aktuální
Poznámka		
Stav ke dni		
Zapsal (jméno a příjmení)		

²⁷ V případě využití dotací z EU se pokusit využít Metodický pokyn Národního orgánu pro koordinaci (NOK) zásady tvorby a používání indikátorů v programovém období 2014 – 2020, MMR ČR.

Strategická karta č. 7 Název: Tábořská kasárna - vyřešit brownfield

Priorita (dle strategického plánu)	1
Strategický cíl (dle strategického plánu)	1.1.
Odpovědná osoba	Ing. Švadlena
Realizační tým	
Odhad nároků z rozpočtu města (mil. Kč)/ finančnímu objemu celkem	
Důvody pro naplnění cíle (proč v dané prioritě zrovna tento cíl, heslovitě):	Jak má vypadat konečný stav (Cíl je naplněn, heslovitě):

Matice vlivu (určení základních vnitřních i vnějších podpůrných a problémových faktorů)

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy	Regulační plán Tábořských kasáren.	Výhodná poloha pozemků v blízkosti centra města s dobrým napojením na dopravu.
Vnitřní vlivy		

Seznam aktivit a financí v mil. Kč (horní linka plán X/ spodní linka skutečnost X)

	Aktivita	2017	2018	2019	2020	2021
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						

Ukazatele úspěšnosti naplnění cíle²⁸ (jaký je stav plnění cíle a měření jeho úspěšnosti):

	Hodnota cílová	Hodnota aktuální
Poznámka		
Stav ke dni		
Zapsal (jméno a příjmení)		

²⁸ V případě využití dotací z EU se pokusit využít Metodický pokyn Národního orgánu pro koordinaci (NOK) zásady tvorby a používání indikátorů v programovém období 2014 – 2020, MMR ČR.

Strategická karta č. 8 Název: Tržnice - přebudování a řešení veřejného prostranství

Priorita (dle strategického plánu)	1.
Strategický cíl (dle strategického plánu)	1.1. a 4.4.
Odpovědná osoba	Ing. Švadlena
Realizační tým	
Odhad nároků z rozpočtu města (mil. Kč)/ finančnímu objemu celkem	
Důvody pro naplnění cíle (proč v dané prioritě zrovna tento cíl, heslovitě):	Jak má vypadat konečný stav (Cíl je naplněn, heslovitě):

Matice vlivu (určení základních vnitřních i vnějších podpůrných a problémových faktorů)

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy	Platný územní plán - zeleň.	Havarijní stav současné budovy tržnice.
Vnitřní vlivy		Výhodná poloha v centru města.

Seznam aktivit a financí v mil. Kč (horní linka plán X/ spodní linka skutečnost X)

	Aktivita	2017	2018	2019	2020	2021
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						

Ukazatele úspěšnosti naplnění cíle²⁹ (jaký je stav plnění cíle a měření jeho úspěšnosti):

	Hodnota cílová	Hodnota aktuální
Poznámka		
Stav ke dni		
Zapsal (jméno a příjmení)		

²⁹ V případě využití dotací z EU se pokusit využít Metodický pokyn Národního orgánu pro koordinaci (NOK) zásady tvorby a používání indikátorů v programovém období 2014 – 2020, MMR ČR.

Strategická karta č. 9 Název: Výstavba nové MŠ na Spořilově II

Priorita (dle strategického plánu)	3.
Strategický cíl (dle strategického plánu)	3.1.
Odpovědná osoba	Ing. Švadlena
Realizační tým	
Odhad nároků z rozpočtu města (mil. Kč)/ finančnímu objemu celkem	20/70 mil. Kč
Důvody pro naplnění cíle (proč v dané prioritě zrovna tento cíl, heslovitě):	Jak má vypadat konečný stav (Cíl je naplněn, heslovitě):
Vhodné umístění této MŠ, velká zahrada	

Matice vlivu (určení základních vnitřních i vnějších podpůrných a problémových faktorů)

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy		Předpokládaný vývoj počtu dětí.
Vnitřní vlivy		Špatný technický stav současné budovy.

Seznam aktivit a financí v mil. Kč (horní linka plán X/ spodní linka skutečnost X)

	Aktivita	2017	2018	2019	2020	2021
Plán	Výstavba nové MŠ	70				
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						

Ukazatele úspěšnosti naplnění cíle³⁰ (jaký je stav plnění cíle a měření jeho úspěšnosti):

	Hodnota cílová	Hodnota aktuální
Poznámka		
Stav ke dni		
Zapsal (jméno a příjmení)		

³⁰ V případě využití dotací z EU se pokusit využít Metodický pokyn Národního orgánu pro koordinaci (NOK) zásady tvorby a používání indikátorů v programovém období 2014 – 2020, MMR ČR.

Strategická karta č. 10 Název: Přestavba MŠ v Tábořské

Priorita (dle strategického plánu)	3.
Strategický cíl (dle strategického plánu)	3.1.
Odpovědná osoba	Ing. Švadlena
Realizační tým	
Odhad nároků z rozpočtu města (mil. Kč)/ finančnímu objemu celkem	10 / 10 mil. Kč
Důvody pro naplnění cíle (proč v dané prioritě zrovna tento cíl, heslovitě):	Jak má vypadat konečný stav (Cíl je naplněn, heslovitě):
předpokládaný rozvoj bytové výstavby v lokalitě Tábořských kasáren	

Matice vlivu (určení základních vnitřních i vnějších podpůrných a problémových faktorů)

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy	Nevhodné umístění MŠ u silnice II. třídy, malý pozemek.	
Vnitřní vlivy		

Seznam aktivit a financí v mil. Kč (horní linka plán X/ spodní linka skutečnost X)

	Aktivita	2017	2018	2019	2020	2021
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						

Ukazatele úspěšnosti naplnění cíle³¹ (jaký je stav plněného cíle a měření jeho úspěšnosti):

	Hodnota cílová	Hodnota aktuální
Poznámka		
Stav ke dni		
Zapsal (jméno a příjmení)		

³¹ V případě využití dotací z EU se pokusit využít Metodický pokyn Národního orgánu pro koordinaci (NOK) zásady tvorby a používání indikátorů v programovém období 2014 – 2020, MMR ČR.

Strategická karta č. 11 Název: Vybudovat IV. ZŠ speciální praktickou

Priorita (dle strategického plánu)	3.
Strategický cíl (dle strategického plánu)	3.1.
Odpovědná osoba	Ing. Švadlena
Realizační tým	
Odhad nároků z rozpočtu města (mil. Kč)/ finančnímu objemu celkem	50 / 60 mil. Kč
Důvody pro naplnění cíle (proč v dané prioritě zrovna tento cíl, heslovitě):	Jak má vypadat konečný stav (Cíl je naplněn, heslovitě):
zcela nevhodná stávající budova ZŠPŠ	přestavba volné budovy v ul. Hodějovského na ZŠPŠ
vlastnictví k tomu určené budovy se závazkem vybudování školního zařízení	

Matice vlivu (určení základních vnitřních i vnějších podpůrných a problémových faktorů)

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy	Chybí dotační programy pro podporu tohoto druhu vzdělávání.	Spádové zařízení tohoto druhu pro rozsáhlé území.
Vnitřní vlivy		Podpora rodin a dětí s postižením.

Seznam aktivit a financí v mil. Kč (horní linka plán X/ spodní linka skutečnost X)

	Aktivita	2017	2018	2019	2020	2021
Plán	Finance v rozpočtu	60				
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						

Ukazatele úspěšnosti naplnění cíle³² (jaký je stav plněného cíle a měření jeho úspěšnosti):

	Hodnota cílová	Hodnota aktuální
Poznámka		
Stav ke dni		
Zapsal (jméno a příjmení)		

³² V případě využití dotací z EU se pokusit využít Metodický pokyn Národního orgánu pro koordinaci (NOK) zásady tvorby a používání indikátorů v programovém období 2014 – 2020, MMR ČR.

Strategická karta č. 12 Název: Revitalizace hlavního náměstí

Priorita (dle strategického plánu)	1
Strategický cíl (dle strategického plánu)	1.1.
Odpovědná osoba	Ing. Švadlena
Realizační tým	
Odhad nároků z rozpočtu města (mil. Kč)/ finančnímu objemu celkem	
Důvody pro naplnění cíle (proč v dané prioritě zrovna tento cíl, heslovitě):	Jak má vypadat konečný stav (Cíl je naplněn, heslovitě):

Matice vlivu (určení základních vnitřních i vnějších podpůrných a problémových faktorů)

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy	Nutnost řešení sítí pod povrchem náměstí, možný konflikt s částí obyvatel města.	Revitalizace nejdůležitějšího venkovního prostoru ve městě.
Vnitřní vlivy		

Seznam aktivit a financí v mil. Kč (horní linka plán X/ spodní linka skutečnost X)

	Aktivita	2017	2018	2019	2020	2021
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						

Ukazatele úspěšnosti naplnění cíle³³ (jaký je stav plnění cíle a měření jeho úspěšnosti):

	Hodnota cílová	Hodnota aktuální
Poznámka		
Stav ke dni		
Zapsal (jméno a příjmení)		

³³ V případě využití dotací z EU se pokusit využít Metodický pokyn Národního orgánu pro koordinaci (NOK) zásady tvorby a používání indikátorů v programovém období 2014 – 2020, MMR ČR.

Strategická karta č. 13 Název: Revitalizace Tyršovy ulice

Priorita (dle strategického plánu)	1. a 2.
Strategický cíl (dle strategického plánu)	1.1. a 2.1.
Odpovědná osoba	Ing. Švadlena
Realizační tým	
Odhad nároků z rozpočtu města (mil. Kč)/ finančnímu objemu celkem	
Důvody pro naplnění cíle (proč v dané prioritě zrovna tento cíl, heslovitě):	Jak má vypadat konečný stav (Cíl je naplněn, heslovitě):
Revitalizace nejdůležitější obchodní ulice ve městě na pěší zónu	

Matice vlivu (určení základních vnitřních i vnějších podpůrných a problémových faktorů)

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy	Komplikovanost dopravních opatření X občané v ulici bydlící a podnikající	Příprava projektu ve fázi stavebního povolení
Vnitřní vlivy		

Seznam aktivit a financí v mil. Kč (horní linka plán X/ spodní linka skutečnost X)

	Aktivita	2017	2018	2019	2020	2021
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						

Ukazatele úspěšnosti naplnění cíle³⁴ (jaký je stav plnění cíle a měření jeho úspěšnosti):

	Hodnota cílová	Hodnota aktuální
Poznámka		
Stav ke dni		
Zapsal (jméno a příjmení)		

³⁴ V případě využití dotací z EU se pokusit využít Metodický pokyn Národního orgánu pro koordinaci (NOK) zásady tvorby a používání indikátorů v programovém období 2014 – 2020, MMR ČR.

Strategická karta č. 14 Název: Třídírna komunálního odpadu a kompostárna

Priorita (dle strategického plánu)	1. a 2.
Strategický cíl (dle strategického plánu)	1.1. a 2.1. a 4.1.
Odpovědná osoba	
Realizační tým	
Odhad nároků z rozpočtu města (mil. Kč)/ finančnímu objemu celkem	
Důvody pro naplnění cíle (proč v dané prioritě zrovna tento cíl, heslovitě):	Jak má vypadat konečný stav (Cíl je naplněn, heslovitě):

Matice vlivu (určení základních vnitřních i vnějších podpůrných a problémových faktorů)

	Co brání dosažení cíle	Co podporuje dosažení cíle
Vnější vlivy		
Vnitřní vlivy		

Seznam aktivit a financí v mil. Kč (horní linka plán X/ spodní linka skutečnost X)

	Aktivita	2017	2018	2019	2020	2021
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						
Plán						
Skutečnost						

Ukazatele úspěšnosti naplnění cíle³⁵ (jaký je stav plnění cíle a měření jeho úspěšnosti):

	Hodnota cílová	Hodnota aktuální
Poznámka		
Stav ke dni		
Zapsal (jméno a příjmení)		

³⁵ V případě využití dotací z EU se pokusit využít Metodický pokyn Národního orgánu pro koordinaci (NOK) zásady tvorby a používání indikátorů v programovém období 2014 – 2020, MMR ČR.

Příloha 2. Vzor projektového záměru

Dále je uváděna struktura projektových záměrů. Tento zásobník by měl v budoucnu sloužit všem iniciátorům námětů a inspirace k rozhodování o realizaci nových projektů a úpravám Akčního plánu. Obsahuje možné i nemožné náměty s různou mírou kreativity. Ze zásobníku záměrů lze čerpat a vhodné záměry zařazovat do Akčního plánu nebo na jejich základě upravovat strategii. Jde na městské úrovni o určitou dobu tzv. Brain trust³⁶. **V této minimální struktuře obsahové náplně by měly být radě města předkládány budoucí záměry všemi iniciátory.**

Projektový záměr č.	
Název navrhovaného projektu	
Hlavní cíl projektu	
Přínosy projektu	
Předpoklady proveditelnosti projektu	
Výstupy projektu	
Požadavky na zdroje (lidské zdroje, finance, služby atd.)	
Předpokládaná doba trvání projektu (v měsících)	
Vypracoval	
Datum	

³⁶ V USA skupina vysoce kvalifikovaných odborníků a iniciativních lidí, užší poradní sbor kolem prezidenta.